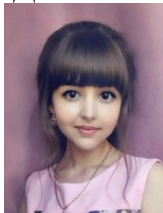
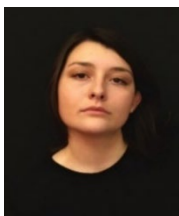


УДК 334.012.64(470+571)



Горбунова Ольга Викторовна
Бакалавр кафедры экономики предприятий
и предпринимательской деятельности,
Байкальский государственный университет,
Иркутск, Россия



Янчевская Дарья Казимировна
Бакалавр кафедры экономики предприятий
и предпринимательской деятельности,
Байкальский государственный университет,
Иркутск, Россия
e-mail: yanchvsk@yandex.ru



Королёва Ирина Борисовна
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики предприятия
и предпринимательской деятельности,
Байкальский государственный университет,
Иркутск, Россия

ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ПРАКТИКИ КОРПОРАТИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РОССИИ

Аннотация. Развитие корпоративного предпринимательства в области устойчивого развития во всем мире вызывает необходимость частичного или полного внедрения целей устойчивого развития в стратегии отечественных компаний и их программы социальной ответственности. В статье раскрывается цель устойчивого развития. Дается оценка уровня понимания и качества отчетов российских компаний в области устойчивого развития. Рассмотрены успешные корпоративные практики в области устойчивого развития в России, которые призваны показать руководителям компаний путь в направлении новой модели бизнеса, которая сочетает интересы широкого круга лиц и способствует социальному и экономическому процветанию компаний и их стейкхолдеров.

Ключевые слова: устойчивое развитие, цели устойчивого развития, корпоративное управление, корпоративные практики, корпорация, предпринимательство, стейкхолдеры.

Статья издана по результатам проведенной II Международной научно-практической конференции «Развитие малого предпринимательства в Байкальском регионе» в рамках Всемирной недели Предпринимательства, кафедра Экономики предприятий и предпринимательской деятельности (ФГБОУ ВО Байкальский государственный университет, Иркутск, Российская Федерация, 20.11.2019 г.).

Olga V. Gorbunova
Bachelor Department of business
Economics and entrepreneurship,
Baikal state University,
Irkutsk, Russia

Daria K. Yanchevskaya

*Bachelor Department of business
Economics and entrepreneurship,
Baikal state University,
Irkutsk, Russia*

Irina B. Koroleva

*PhD in economics, Associate professor
, Department of business
economy and entrepreneurship,
Baikal State University,
Irkutsk, Russia*

GOALS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND PRACTICE OF CORPORATE ENTREPRENEURSHIP OF RUSSIA

Abstract. The development of corporate entrepreneurship in the field of sustainable development around the world necessitates the partial or full implementation of sustainable development goals in the strategies of domestic companies and their social responsibility programs. The article reveals the goal of sustainable development. The assessment of the level of understanding and quality of reports of Russian companies in the field of sustainable development is given. Successful corporate practices in the field of sustainable development in Russia are considered, which are designed to show company leaders the path towards a new business model that combines the interests of a wide range of individuals and contributes to the social and economic prosperity of companies and their stakeholders.

Keywords: sustainable development, sustainable development goals, corporate governance, corporate practices, corporation, entrepreneurship, stakeholders.

Введение. Устойчивое развитие в последние годы становится приоритетным направлением деятельности международных корпораций. Вопросам устойчивого развития корпораций посвящены труды многих авторов [1–7]. Все большую актуальность приобретают исследования внедрения корпоративных практик устойчивого развития отечественными компаниями. Уже сегодня наиболее продвинутые российские компании, лидеры отечественного предпринимательства интегрируют цели и задачи устойчивого развития в свои стратегии и программы действий по направлениям корпоративной ответственности [1, с. 36].

В этой связи особую значимость имеет изучение российских практик корпоративного предпринимательства в области устойчивого развития. На сегодняшний день, данных исследований, на наш взгляд, недостаточно.

Цель и задачи исследования. Целью исследования является выявление и изучение успешных практик корпоративного предпринимательства в области

устойчивого развития в России, позволяющее систематизировать и внедрять опыт корпоративных практик устойчивого развития в отечественных компаниях.

Задачи исследования: раскрыть цель устойчивого развития; оценить уровень понимания и качество отчетов российских компаний в области устойчивого развития; провести анализ успешных практик корпоративного предпринимательства в области устойчивого развития в России.

Методы исследования. Решение поставленных в работе цели и задач осуществляется на основе применения общенаучных методов исследования, таких как сравнительного, логического и графического анализов.

Полученные результаты. Целью устойчивого развития является эффективное функционирование компании в экономическом, социальном и экологическом направлениях. Внедрение целей устойчивого развития в компаниях способствует формированию общественно ориентированных деловых практик, включающих оптимальное сочетание интересов, как акционеров компании, так и широкого круга лиц. Такие компании уделяют большое внимание раскрытию информации. Раскрытие информации – это важнейший инструмент взаимодействия компаний со всеми заинтересованными сторонами (акционерами, инвесторами, партнерами, клиентами, общественностью, государственными органами), который способствует формированию доверия и долгосрочных отношений с ними, росту стоимости компаний и привлечению ими капитала.

Лучшим способом раскрытия информации является отчетность, в которой экономические, экологические и социальные аспекты деятельности компаний представлены в динамике за несколько лет и отражаются в измеримых показателях. Практика описания более широкого круга воздействий компаний на общество, по сравнению с традиционной отчетностью по основным финансовым и производственным показателям, пока относительно нова.

До сих пор большинство компаний пока ограничиваются лишь частными примерами и общими словами, которые должны подтверждать их приверженность целям устойчивого развития. Отечественные компании рассматривают свою деятельность по устойчивому развитию преимущественно как риск-менеджмент, не ставя целью получение каких-либо экономических преимуществ, о чем говорят отчеты по устойчивому развитию. По оценкам экспертов, постановка таких целей станет следующим этапом устойчивого развития в России в обозримом будущем [2, с. 15].

Проводимые исследования указывают на недостаточное понимание предпринимателей взаимосвязи коммерческого успеха и устойчивого развития, тех возможностей, которые открываются на пути движения к целям устойчивого развития, когда они встроены в стратегию бизнеса. Агентством Economist Intelligence Unit (аналитическое подразделение британского журнала Economist) по инициативе Объединенной компании РУСАЛ и при поддержке аудиторской компании Pricewaterhouse Coopers (PwC) в России и Программы развития ООН (United Nations Development Programme, UNDP) было проведено исследование, в

рамках которого выяснилось, что большинство опрошенных (53%) считают, что современный бизнес не является социально ответственным. Большая часть россиян считают, что компании делают отчеты устойчивого развития для осуществления рекламной кампании (30%), улучшения отношения персонала к компании (12%), для создания благоприятного имиджа перед властными и бизнес-структурами (37% опрошенных), информирования о своих социальных программах (18%). Также меньшая часть опрошенных посчитала, что публикация таких отчетов является попыткой скрытия реальной информации. Например, скрытие экономических трудностей, с которыми столкнулась компания (12%), также попытка отвлечения внимания от негативных последствий своей деятельности на окружающую среду и здоровье людей [3, с. 17].

В ходе проводимых исследований аудиторско-консалтинговой фирмой BDO в России, которые были посвящены изучению приоритетов и подходов в области устойчивого развития крупнейших отечественных компаний, выявились различные приоритеты российских и зарубежных компаний в области устойчивого развития. Например, если в зарубежных компаниях проблемы изменения климата входят в число самых актуальных с позиции устойчивого развития, то в России данному вопросу не уделяется должного внимания.

Вместе с тем в России растет число компании, которые не ограничиваются бухгалтерскими отчетами и все шире используют показатели, позволяющие судить об их социальной и экологической эффективности, включают их в свои отчеты о корпоративной социальной ответственности и устойчивом развитии, а также и в годовые отчеты (табл. 1)

Таблица 1

Лидерство в раскрытии информации компаний
в области устойчивого развития в 2018 г. [4, с. 97]

Значение индивидуального индекса		Компании
Топ — 20	Группа А: 0,7-0,95	«ИнтерРАО», «Металлоинвест», «Росатом», «РУСАЛ», «СИБУР», «СУЭК», «АЛРОСА», «ЛУКОЙЛ», «Норникель», «Роснефть», «Северсталь», АФК «Система».
	Группа В: 0,5-0,7	«Газпром», «Зарубежнефть», «МТС», «НОВАТЭК», «Российские сети», «РусГидро», «Сахалин Энерджи», «Уралкалий», «Аэрофлот», «ЕвроХим», «КАМАЗ», «НЛМК», «РЖД», «Ростелеком», «Сбербанк», «Татнефть».
Группа С: 0,45–0,49		«Фосагро», «ОМК», «ТМК», «ММК», Банк «ВТБ», «Внешэкономбанк».
Группа резерва		«АвтоВАЗ», «Газпромбанк», «Иркутскэнерго», «Московский кредитный банк», «Объединенная авиастроительная корпорация», «Российский сельскохозяйственный банк», «Сургутнефтегаз», «ГАЗ», «Иркутская нефтяная компания», «МегаФон», «Нижекамскнефтехим», «Объединенная судостроительная корпорация», «Ростех», «ТНС Энерго».

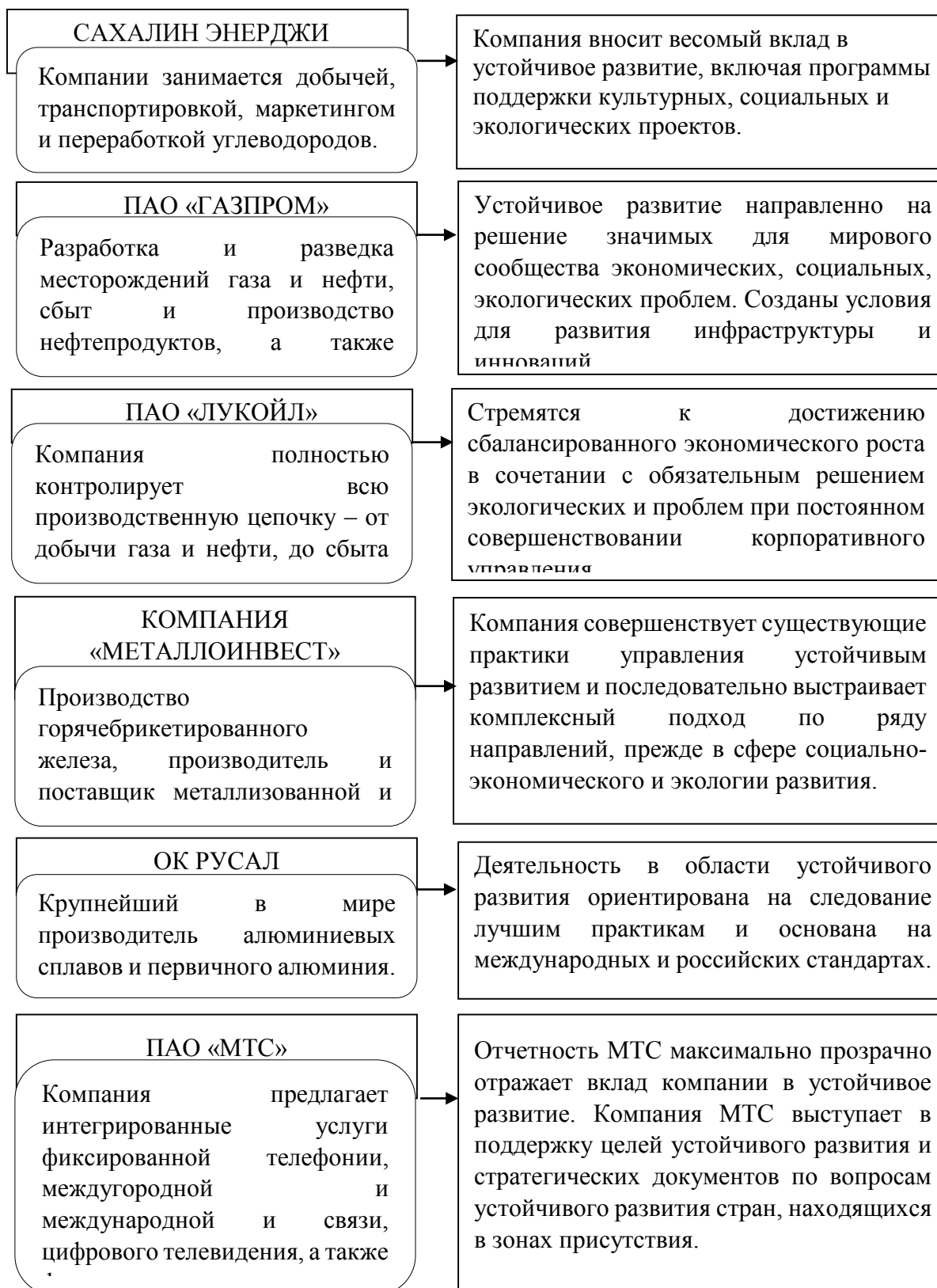


Рис. 1. Российские корпоративные практики в области устойчивого развития [5, с. 299].

На примере ряда компаний, входящих в топ-20 рейтинга лидеров в раскрытии информации в области устойчивого развития в 2018 г. рассмотрим их вклад в устойчивое развитие (рис. 1).

По материалам табл. 1 и рис. 1 можно сделать следующие выводы.

1) в России порядка 41 компании фигурируют в рейтинге лидеров в раскрытии информации в области устойчивого развития в 2018 г. Все эти компании являются крупнейшими в России. Из них 20 компаний имеют самые высокие значения индивидуального индекса (группы А и В).

2) анализ деятельности таких компаний как НГК «Сахалин Энерджи», ПАО «Газпром», ПАО «Лукойл», ГК «Металлоинвест», ОК Русал и ПАО «МТС», входящие в топ-20 рейтинга лидеров в раскрытии информации в области устойчивого развития в 2018 г., показал их соответствие лучшим мировым практикам в области устойчивого развития. Это достигается за счет сбалансированного экономического роста в сочетании с обязательным решением экологических и социальных проблем при постоянном совершенствовании корпоративного управления. Устойчивое развитие в данных компаниях направлено на решение значимых для мирового сообщества экономических, социальных, экологических проблем. Их деятельность отличается предоставлением максимально прозрачной отчетности в области устойчивого развития на основе следования международным и российским стандартам в области устойчивого развития.

3) лидеры корпоративного предпринимательства в области устойчивого развития в России указывают представителям бизнеса путь в направлении новой модели предпринимательства, которая стремится понять и поддержать экологические системы и социальные аспекты деятельности компаний, а также способствовать экономическому процветанию и благополучию компаний и их стейкхолдеров [6, с. 20].

Выводы. Таким образом, устойчивое развитие корпораций предполагает эффективное достижение экономических, социальных и экологических целей.

Российские предприятия пока находятся на начальном этапе (в сравнении с зарубежными корпоративными практиками) реализации принципов устойчивого развития, хоть и в России имеется определенный положительный опыт. Уже сегодня наиболее продвинутые российские компании, лидеры отечественного корпоративного предпринимательства интегрируют цели и задачи устойчивого развития в свои стратегии и программы действий по направлениям корпоративной ответственности.

В России порядка 41 компании фигурируют в рейтинге лидеров в раскрытии информации в области устойчивого развития в 2018 г. Все эти компании являются крупнейшими в России. Из них 20 компаний имеют самые высокие значения индивидуального индекса (группы А и В). Анализ деятельности таких компаний как НГК «Сахалин Энерджи», ПАО «Газпром», ПАО «Лукойл», ГК «Металлоинвест», ОК Русал и ПАО «МТС», входящие в топ-20 рейтинга лидеров в раскрытии информации в области устойчивого развития в 2018 г., показал

их соответствии лучшим мировым практикам в области устойчивого развития.

Дальнейшие исследования актуальны в направлении детального изучения успешных практик корпоративного предпринимательства в области устойчивого развития в России в экономическом, социальном и экологическом направлениях, позволяющие систематизировать и внедрять опыт корпоративных практик устойчивого развития в отечественных компаниях.

Список использованной литературы

1. Самаруха В.И. К вопросу о парадигме устойчивого социально-экономического развития / В.И Самаруха, Т.Г. Краснова // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). — 2010. — № 3 (71). — С. 34–38.

2. Кондрацкая Т.А. Устойчивое Развитие: Основные Дефиниции / Т.А. Кондрацкая // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). — 2012. — № 6. — 22 с.

3. Российский бизнес и цели устойчивого развития. Сборник корпоративных практик. / Е.Н. Феоктистова, Г.А. Копылова, М.Н. Озерянская, М.В. Москвина, Н.И. Хофманн, Д.Р. Пуртова — РСПП, Москва, 2018г. — 200 с.

4. Ахметшина А.Р. Сравнительный анализ реализации принципов устойчивого развития на российских и зарубежных предприятиях / А.Р. Ахметшина // Проблемы современной экономики. — 2016. — №6. — С. 95–99.

5. Даниленко Н.Н. Устойчивое развитие – устойчивые исследования / Н.Н. Даниленко // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). — 2015. — Т. 25. — № 2. — С. 298–302.

6. Сорокина Е.М. Принципы формирования отчетных показателей в области устойчивого развития / Е.М. Сорокина // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). — 2012. — № 3 (83). — С. 19–25.

7. Сорокина Е.М. Современное состояние отчетности в области устойчивого развития / Е.М. Сорокина, Е.И. Дубровская // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). — 2012. — №6. — 5 с.

8. Даниленко Н.Н., Рубцова Н.В. Влияние социальных функций туризма на устойчивое развитие региона (на примере Прибайкалья) / Н.Н. Даниленко, Н.В. Рубцова // Известия байкальского государственного университета. — 2012. — № 6 (86) — С. 47–53.

